

無料特別ワークショップつき！

# ビジネスプロセスマップ 作成入門セミナー

顧客起点でビジネスの流れを可視化して  
DX推進策を発見する！



ビジネスプロセスマップとは、「顧客の行動シナリオ」と「自社の各部門の業務」を一枚の図にまとめ、事業活動の流れを視覚化したものです。これは、DX施策の企画やデジタルマーケティング推進に効果的なツールです。本セミナーでは、多くの企業でビジネスプロセスマップを用いたプロジェクト実践を支援してきた専門家が、その作成方法や活用事例について解説。さらに、実際にマップを作成してみる体験型のワークショップも特別に開催します。

## このような方におすすめ

- DXをすすめたが何から手をつければよかわからない
- デジタルマーケティングを実践する戦略を練りたい
- 事業改革・組織改革を推進したい
- 組織の縦割りが解消して、部門連携を深めたい
- 昔ながらの仕事のしかたが変えられず業務効率が悪い
- 勤と経験からデータに基づく仕事のしかたに変えたい
- ITツールを入れてみたものの、うまく活用できていない

日時

2024年12月20日（金）  
14:00~16:00（受付13:30~）

会場

中之島フェスティバルタワー 30階  
大阪府大阪市北区中之島二丁目3番18号

費用

無料（事前登録制）

定員

18名



【受講者特典】  
DX課題発見診断シートをプレゼント

営業/マーケティング領域の「DX課題ハッケン」セルフ診断シート	DX課題発見診断シート
※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。	※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。
※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。	※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。
※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。	※本診断シートは、営業/マーケティング領域のDX課題を自己診断するためのツールです。診断結果に基づいて、具体的な課題の発見や、改善策の検討に役立ててください。

主催

日立システムズ

協力

あやとり

## 【お申し込み】

下記URLのフォームでお申し込みください  
<https://www.hitachi-systems.com/form/seminar/2024/20241220.html>

日立システムズ セミナー

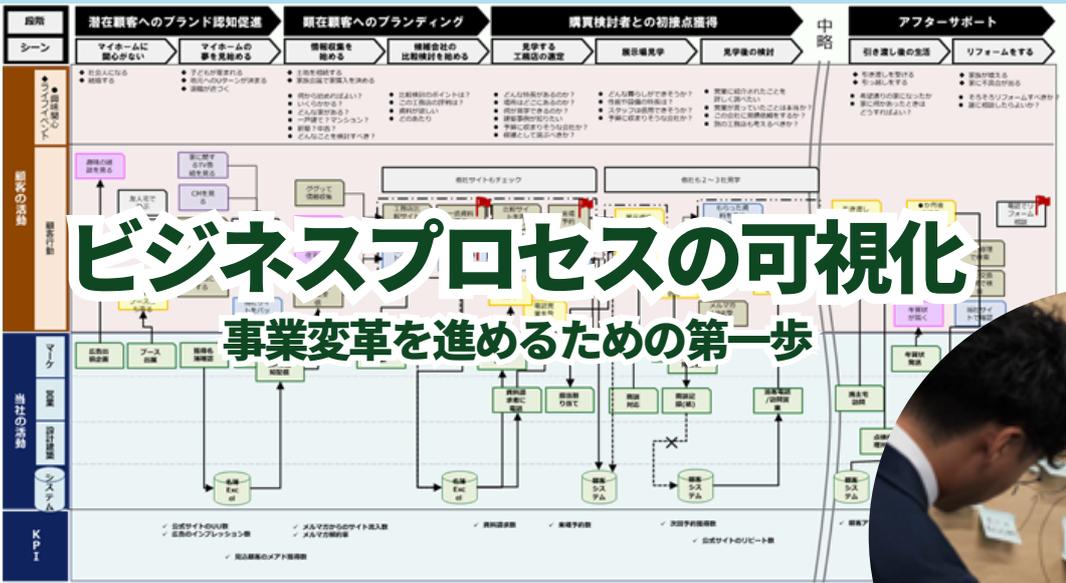
検索

## 【お問い合わせ】

株式会社日立システムズ セミナー事務局  
担当：足立（あだち）、河野（こうの）  
E-mail：[seminar-info.do@hitachi-systems.com](mailto:seminar-info.do@hitachi-systems.com)



顧客の行動  
自社の活動  
プロセス KPI



ビジネスプロセスマップとは

「顧客の行動」と「自社の活動」の両面から、事業活動の流れを1枚の図にまとめたもの

活動の分断・組織の分断・システムの分断・マインドの分断をプロセスマップをつくって可視化し「つないでいく」ことで、次のようなDX推進の取り組みを加速させることができます。



顧客起点で売れるしくみをつくる  
自社の魅力明確化



顧客接点のハブとなる  
Webマーケや営業DX



顧客満足度向上策の実践  
サービスプロセス改善



組織都合になっていたKPIを見直し  
データ活用策検討



部門を超えた対話で縦割りを解消し  
部門間連携の推進



非効率業務や属人化業務を見直し  
業務標準化・生産性向上

無料資料ダウンロードや公開講座・ワークショップ情報など！  
ビジネスプロセスマップ作成の詳細はウェブサイトをご覧ください



ビジネスプロセスマップ

検索

<https://ayatori.co.jp/business-process-map/>

