

[基礎編]

中小企業のための WEBマーケティング セミナー

参加費 無料

※浜松市外の企業は 1,000円 (税込)

新規事業
創造部門間
連携強化グローバル
展開戦略的
ウェブ活用人材育成
採用強化顧客開拓
営業支援アイデア
ノウハウ
体系化濃密な
顧客関係
構築

ウェブで1次選定の7割を終える時代

知らないと損をする！？お客様や求職者のウェブでの行動

製品導入を検討している見込顧客はインターネット上で一次業者選定を終えている

求職者はホームページで会社概要、理念、経営ビジョン、働き方などを徹底的に確認している

今やウェブによる情報収集が当たり前の時代。
中小企業が販路開拓や人材採用などの経営課題解決には、ホームページの活用は不可欠です。

本セミナーでは中小企業（主に製造業）のホームページ活用事例をご紹介したうえで、これから取り組みに力を入れたい企業向けに自社ホームページ活用の秘訣を解説します。

ホームページ活用セルフ診断シートも配布。
達成状況をセルフ診断したうえで、取り組むうえでの「かなめ」となる点を講師が解説します。

日時

2024年6月6日 [木]
13:30~15:30 (受付開始13:00)

会場

アクトシティ浜松
研修交流センター2F音楽工房ホール
(浜松市中央区中央3丁目9-1)

対象

中小・中堅企業等の
経営者やウェブ担当者

定員

50名

デジタルマーケティング
ハンズオン支援

自社の強みや固有技術の発見・分析から、ウェブサイト等によるデジタルマーケティングまで、外部の専門家と当財団のコーディネーターが連携し、販路開拓をハンズオン支援します。詳しくは、当財団までお問い合わせください。

主催

講演

13:30~14:30

- BtoBビジネスとホームページ活用は相性がいい？
- 知らないと損をするお客様のウェブでの行動
- 活用事例 1) 販路開拓
- 活用事例 2) 人材採用/経営ビジョンの発信
- 活用事例 3) ブランディング
- 活用事例 4) オープンイノベーションの推進
- ホームページ活用を進めるときの重要ポイント
- やってはいけない11の失敗例

達成度診断

14:40~15:30

ホームページ活用セルフ診断シートを配布。

参加者の皆さまに達成度をセルフ診断していただいたうえで、講師がシートの見方やポイントを解説します。



講師紹介

ウェブマーケティング業界で18年間従事し、経営視点での戦略的ウェブサイト活用を支援。『ウェブマネジメント®講座』の講師も務め、延べ100社以上が受講。ウェブ担当者人材の育成にも力を入れている。さらに深く事業成果に貢献するため、マーケティングDXや事業変革を顧客起点で推進する手法『ビジネスプロセスマップ』を開発。製造業、住宅建設、自動車会社、学習塾、製薬会社、人材会社など多岐にわたる業種でのプロジェクト支援をおこなっている。

株式会社あやとり
取締役/CMO
谷川 雄亮



申込方法

参加希望の方は下記必要事項をご記入いただき、5月31日(金)までに [FAX ☎: 053-450-2100] または [E-mail ✉: hanro@hai.or.jp] または [WEB 🌐: <https://www.hai.or.jp/event/webmarketing0606/>] まで申込んで下さい。尚、参加費が発生する方については当日会場にてお支払いをお願いいたします。



ウェブ申込
はコチラ

[申込書]

会 社	会社名			
	所在地	〒 ※浜松市内に本社、製造拠点の主たる事業所がありますか? ある <input type="checkbox"/> / ない <input type="checkbox"/>		
参加者	電 話		FAX	
	氏 名			所属/役職
	E-mail			

お問合せ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 経営支援グループ / 山際・菊本
[TEL : 053-489-8111] [E-mail : hanro@hai.or.jp] [FAX : 053-450-2100]