

ガッチャ

GOTCHA

浜松の学びあいコミュニティ

GOTCHA (ガッチャ) とは

「仕事をもっとおもしろく価値あるものに」

ウェブ、マーケティング、イノベーション、組織マネジメントの4ジャンルを対象に、トレンド事例の研究、経験の共有、ワークショップ、社会課題をテーマにしたアイデアソンなどをおこなっています。

#マーケティング #ウェブサイト活用 #デジタル #ミッション・ビジョン・バリュー
#顧客提供価値 #SNSマーケティング #トレンド研究 #共創アイデアソン

あなたも一緒に
学びませんか

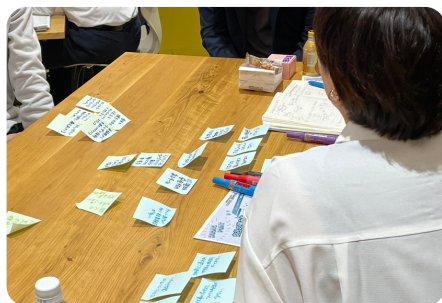
こんな方が参加 しています

01 | マーケティングやウェブの仕事をしている人



ウェブ活用やマーケティングに関する知見を得られたり、社外の同じ立場で仕事をする人との繋がりができたりと視野が広がります。

02 | 事業開発やイノベーション業務を担当している人



自社の強みや顧客提供価値を高めるためのヒントが得られ、実務における課題整理や施策案のアイデア源を見つける機会になります。

03 | チームの関係性を高め良い組織づくりしたい人



業種業界を超えた組織の取り組みについて学びあうことができ、チャンス思考で挑戦できるチーム作りの第一歩となります。

ガッチャ
GOTCHA 浜松の学びあい
コミュニティ

ガッチャ 学びあい

<https://local.ayatori.co.jp/gotcha>



詳細・お申し込みはこちらの二次元コードからご確認ください

会場 **SOU** (浜松イベントスペース)
静岡県浜松市中区板屋町102-15 B1

運営事務局：合同会社あやとり



マーケティング調査の王道

3C分析をやってみる!

マーケティング調査の王道「3C分析」を3回シリーズで学びあいます。異業種の皆さんと一緒にできる「コンビニエンスストア」を題材にして3C分析のワークショップをやってみることで、自社の事業で3C分析をやるときのコツを学びあいます。



2024

3.12 火

18:00 ▶ 20:00

マーケティング

第1回

3C分析のキホン理解

まずは「3C分析とはどんな手法で、どんなことに役立てられるのか？」など、キホンを紹介します。そのうえで、分析の手順や考察を行う際のコツなど”うまくやるコツ”をみんなまで学びあいます。

2024

4.16 火

18:00 ▶ 20:00

マーケティング

第2回

市場と顧客を分析する

ビジネスで大事な「顧客視点」に磨きをかけるため、ひとつめの“C”として「Customer（市場・顧客）」に焦点を当てます。市場規模や消費行動などをつかんだうえで、それはどのように変化していくのか？どこにビジネスチャンスがあるのか？など考察します。



2024

5.14 火

18:00 ▶ 20:00

マーケティング

第3回

競合と自社の比較分析

残りの2つの“C”として「Competitor（競合）」の状況や戦い方を知り、それを踏まえて「Company（自社）」の強みや改善すべき弱点を整理します。3Cの「重なるところ」を考察することで、アクションプランを練るヒントを得ます。

勉強会の様子

定員 各回20名

参加費 各回500円

会場 **SOU** (浜松イベントスペース)
静岡県浜松市中区板屋町102-15 B1



お申込みは
こちらから

