

社会に価値を生み出せる チームや組織をつくるには？

#組織マネジメント

GOTCHA [ガッチャ] は、「仕事をもっとおもしろく、価値あるものに」をともに目指す勉強会コミュニティです。ウェブ、マーケティング、イノベーション、組織マネジメントの4ジャンルを対象に、トレンド事例の研究、経験の共有、グループワークショップ、社会課題をテーマにしたアイデアソンなどをおこなっています。今回は、組織マネジメント編で「社会に価値を生み出せるチームや組織をつくるには？」をテーマに開催します。社員の強みや良いところを見つけて前向きなチームを創るための秘訣について、経験やアイデアを共有します。例えば、アメリカのオンライン靴ショップのザッポスは、顧客に「ワオ！」と言わせるような感動を届けるサービスを提供している企業です。従業員のマニュアルにはない（マニュアルにできない）主体性が創意工夫につながり、社会に価値を創造しています。そこから学べるものがないか一緒に考えてみませんか？

日時

10月10日(火)
18:30~20:30

場所

SOU (浜松イベントスペース)
静岡県浜松市中区板屋町102-15 B1

会費

500 円

ファシリテーター



北方 伸樹

オフィス・アニバーサリー



服部 淳

シーブレイン



谷川 雄亮

あやとり



二次元コードまたは下記のURLから

<https://local.ayatori.co.jp/gotcha>



GOTCHA [ガッチャ] | 学びあいコミュニティ

仕事をもっとおもしろく、 価値あるものに

ウェブ、マーケティング、イノベーション、組織マネジメントの4ジャンルを対象に、トレンド事例の研究、経験の共有、グループワークショップ、社会課題をテーマにしたアイデアソンなどをおこなっています。GOTCHA [ガッチャ] は「わかった」「捕まえた」をあらわすスラングで、何かを達成したときに喜びを表現するときや相手を驚かせようとして成功したときなどに「やった!」という意味でも使われます。自らの考えを発散したり、他者の意見に触れたりすることで、まさに「ガッチャ!」という感情になる。『ガチャガチャ』とみんなのアイデアを混ぜ合わせて新しい発想でビジネスの可能性を生む…そんな刺激的な学びがともににできるような場を、組織や世代の垣根を超えて一緒につくりませんか？

サイト診断合戦!

#ウェブ活用

住まいと暮らしの
共創アイデアソン

#イノベーション

ミッション・ビジョン・
バリューについて考える

#マーケティング #組織マネジメント

4つの顧客提供価値

#マーケティング #組織マネジメント

SNS活用トレンド研究

#ウェブ活用

＼こんな方の参加を待っています！／

マーケティングやウェブ
の仕事をしている人

自社の事業目標を達成するために、ウェブ活用やマーケティングを強化する知見を得られます。同じ立場で仕事をしている社外の人と出会い、つながって、視野を広げる機会になります。

事業開発やイノベーション
業務を担当している人

イノベーションや新規事業開発、企業変革を進めていくために、自社の強みや顧客提供価値を高め、ビジネスアイデアを具体化するヒントを得られます。課題整理やアクションプランを練ることに役立ちます。

チームの関係性を高め
良い組織づくりしたい人

さまざまな会社や組織のチームマネジメントや組織力向上についての取り組みを学びあうことができます。リスク思考ではなくチャンス思考でチャレンジできるチームづくりの第一歩となります。



学びあいコミュニティ ガッチャ



<https://local.ayatori.co.jp/gotcha>