

BtoB企業の戦略的ウェブサイト活用セミナー

ウェブサイトで実現する、働き方改革と事業拡大

基礎編

全4回

無料

今日の日本企業にとって、「働き手の代わり」としてのウェブサイトが注目されています。投資対効果があり、24時間365日社会保険不要な人員としてのウェブサイトをどのように構築していくのか？当セミナーでは、「個人」「組織」「チーム」「パートナー」の4つのステージに分け、ウェブサイト活用のポイントを解説。テーマごとの事例や開発エピソード、ワークショップもふまえ、多面的にご理解いただける内容となっております。

🕒 全4回開催スケジュール

各回すべて、14時30分～17時45分(受付14時)

第1回「コレだ！ウェブマネージャーに必要なスキル」

個人

【東京】2018年 5月 17日(木)

【名古屋】2018年 6月 7日(木)

第2回「誰にも聞けない ウェブ制作の計画と予算申請」

組織

【東京】2018年 8月 2日(木)

【名古屋】2018年 9月 6日(木)

第3回「考えていますか？ウェブ制作のチームビルディング」

チーム

【東京】2018年 11月 8日(木) 予定

【名古屋】2018年 12月 6日(木) 予定

第4回「成果に差が出る！ウェブ制作業者の選び方」

パートナー

【東京】2019年 2月 7日(木) 予定

【名古屋】2019年 2月 21日(木) 予定

✍️ 各回のセミナー構成

- 1部: あやとりによるテーマ講義(60分)
- 2部: 日立システムズによる事例、開発エピソード(60分)
- 3部: 各回のテーマに沿ったワークショップ(40分)

👤 定員

各回30名(全4回のうち、1回だけでも参加できます)

📍 会場

- 【東京】株式会社日立システムズ 本社2階
ソリューションスクエア東京(品川区大崎1-2-1)
- 【名古屋】株式会社日立システムズ ソリューションスクエア名古屋
(名古屋市中区栄1-24-15 JPR名古屋伏見ビル9F)

🏢 主催 / 協力

株式会社日立システムズ / 合同会社あやとり

After2020に今から備える！

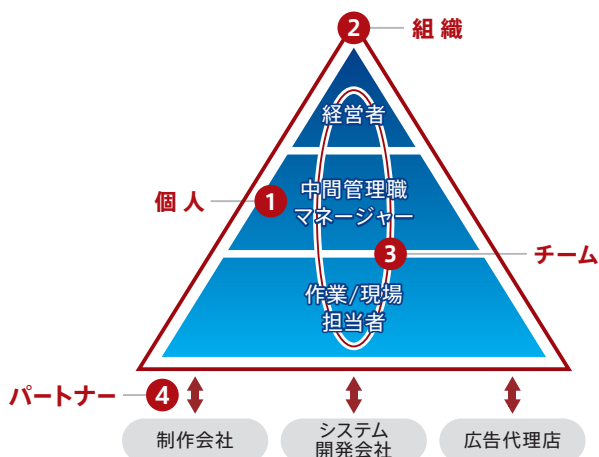
何から手を付けていいのかお悩みの
ウェブ担当者とその上司の方必聴です！！

BtoB企業の戦略的ウェブサイト活用セミナーに関するお問い合わせ

株式会社日立システムズ HeartCoreセミナー 事務局

担当: 小野寺(おのでら)、永井(ながい)

E-mail: heartcore-sem.do@hitachi-systems.com



お申し込み

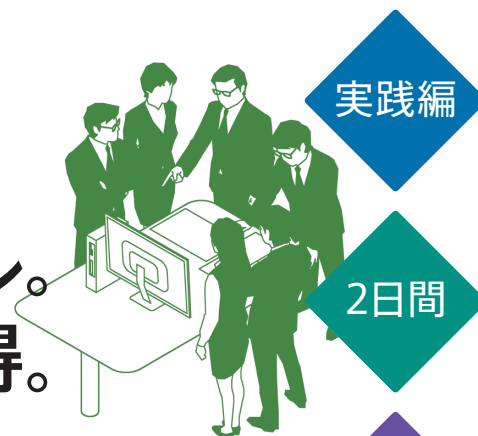
株式会社日立システムズ 公式サイト

<https://www.hitachi-systems.com/seminar/>

お申し込みフォームは順次作成中です。フォームが用意できていない
セミナーについては、メールからのお申し込みも受け付けております。
heartcore-sem.do@hitachi-systems.com

ウェブマネジメント講座 対面研修2日間コース

企業のウェブ担当者に 求められるマネジメントスキル。 そのエッセンスを2日間で習得。



「BtoB企業の戦略的ウェブサイト活用セミナー」シリーズの実践編です。
ウェブサイトのリニューアルを検討中の方、日々の運営体制を改善したい方、そして新たにウェブ担当者に着任して
「何をしたらいいかわからない」とお悩みの方はぜひご参加ください。セミナーではお伝えしきれなかった内容に加え、
本番さながらのワークショップや、すぐに使えるテンプレートなど多数ご用意。明日から現場で活用できる集中研修です。

🕒 開催日時(2日間コース)

【1日目】2018年5月31日(木) 10時30分～18時(受付:10時)

【2日目】2018年6月1日(金) 9時30分～18時(受付:9時)

※2日間の連続開催です。1日のみのご参加はできません。

✍️ 受講対象者

- ・ウェブ担当部門のマネージャー層、実務担当者
- ・マーケティング部門、広報部門
- ・経営者、経営企画部門
- ・営業企画部門、営業推進部門

👤 定員 / 参加費

20名 / 128,000円(税込138,240円)

📍 会場

株式会社日立システムズ 本社2階
ソリューションスクエア東京(品川区大崎1-2-1)

🏢 主催 / 協力

合同会社あやとり / 株式会社日立システムズ



講師メッセージ

戦略的ウェブサイト構築集団あやとり
COO/ディレクター 谷川 雄亮

ウェブ担当者向けの書籍やセミナーは世の中にあふれていますが、学んだことを忘れずにスキルとして定着させ、実務で活用できなければ意味がありません。ウェブマネジメント講座では「実務への定着＝実践」を重視し、学習定着の専門家と共同開発した独自の進行方法で講座を進めます。

1日目

第1部: チームビルディング編

ウェブマネージャーとしての心構えや、成果を上げるチーム作りのポイントを学びます

- 第1章: ウェブマネージャーに必要な心構え
- 第2章: 目的の理解
- 第3章: ウェブサイト運営状況の把握
- 第4章: 社内のマネジメント
- 第5章: 社外のマネジメント

第2部: 日々の運営編

運営フェーズにおけるウェブマネージャーとして必要なノウハウについて学びます

- 第6章: コンテンツ更新の設計
- 第7章: ページ制作
- 第8章: 設計業務や制作業務の発注管理
- 第9章: プロモーション
- 第10章: 顧客対応
- 第11章: 効果検証

2日目

第3部: リニューアル編

数年に1度は必ずある大リニューアルプロジェクトの管理方法を学びます

- 第12章: プロジェクト計画
- 第13章: プロジェクトチームの編成
- 第14章: ウェブ戦略立案
- 第15章: RFP(提案依頼書)作成と業者選定
- 第16章: 要件定義
- 第17章: 設計
- 第18章: 制作工程の進捗管理と制作物の確認
- 第19章: 公開

第4部: ガバナンス編

トラブルを防止し、経営計画や事業計画と連動して運営するポイントを学びます

- 第20章: 関連法規
- 第21章: リスク管理
- 第22章: 単年度事業計画との連携
- 第23章: 中期経営計画との連携

お申し込み

ウェブマネジメント講座 公式サイト

<https://web-management-academy.net/seminar/20180129074516/>