

# BtoB企業のための戦略的ウェブ解析活用セミナー

2016年11月24日(木)@渋谷

## BtoB営業は「勘」の時代から「科学」の時代へ

属人営業/感覚営業から脱却するためのウェブ活用術を徹底解説

営業推進部、経営企画部の方必見!

BtoB 企業においても、ウェブサイトの役割は大きく変容してきています。かつては単なる会社案内や広報ツールでしたが、今では多くの企業で営業活動（顧客開拓）ための重要な手段として、ウェブサイトを活用する企業が増えてきました。さらに、ウェブサイトのアクセスデータを営業活動だけでなく、経営戦略や事業戦略に活用するケースも出始めています。

しかし、何をすれば良いのか分からず、Web サイトを戦略的に活用できていない企業さまが多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、BtoB に特化したアクセス解析の専門会社であるサイバーエリアリサーチ社との共催で、BtoB 企業の営業活動の変革を実現する、ウェブ解析に基づいた戦略的ウェブ活用方法について解説します。

### 講演 1 : 「BtoB 企業のアクセス解析活用術 ～組織名分析でホットリードを見つけ出す～」

#### 営業活動の後方支援役としてウェブサイトを機能させる、アクセス解析の裏技をご紹介

**どんな企業が自社サイトを見に来ているのかがわかる**  
(業種、売上規模、従業員規模、上場区分までわかる)

**閲覧経路を見れば、企業ごとの興味関心のポイントがわかる**

**営業商談の提案精度向上**

**営業戦略や商品戦略へフィードバック**

BtoB マーケティングにおいて、企業独特の決裁フローに合わせて見込み企業内の調達に向けた意思決定プロセスの動きを捉えることは、その後の戦略的な取り組みにつなげるためにも重要になります。

そのための取り組みとして「戦略的アクセス解析」を取り入れることは、今や攻略手法としては必須です。

しかし、「アクセス解析の結果を見ても、具体的に次にどう動いたら良いかわからない。営業部門が興味を持ってくれない。」と課題を感じている方も多いかと思えます。

第 1 部では、世界で最も多く導入されているアクセス解析ツールである Google アナリティクスを使い、「どんな企業が自社サイトを見に来ているのか」「各企業はどのようなことに興味関心があるのか」を可視化させることで、営業活動の後方支援として、ウェブサイトを有効活用させるための手法を事例をふまえながら説明します。これにより、営業マンの勘と経験に頼った属人的営業スタイルから、組織名分析から得られた実データに基づいた戦略的営業スタイルへの変革を実現しましょう。(講演企業：サイバーエリアリサーチ)

## 講演 2：「サイトリニューアルを始める前に…失敗しないための 4 つの手順を徹底解説」

### リニューアルを失敗しないための秘訣は「作り始める前にやるべきこと」にある



企業サイトの場合、無形固定資産の償却に伴うリニューアルプロジェクトがおおよそ 5 年に 1 度のペースで訪れます。

過去にリニューアルプロジェクトを担当した際、思い通りに進まなくて苦労した経験はありませんか？あるいは初めてのリニューアルプロジェクトの担当者になって、どのように進めてよいか分からずに困っていませんか？

国際競争に勝たなければならない BtoB 企業において、多額の予算と時間をかけておこなうサイトリニューアルプロジェクトに失敗は許されません。

うまくいかない原因は「ウェブサイト構築の進め方」にあります。特に、制作

会社を選んでリニューアル開発を始める前に事前準備としてやるべきことが肝心です。第 2 部では「戦略的ウェブサイト構築を進めるための手順」について、リニューアル開発を始める前に取り組むべき 4 つのポイントに焦点を当てて徹底解説します。リニューアルプロジェクトを準備中の方も、どのようにプロジェクトを進めようか迷っている方も必見です。(講演企業：あやとり)

## 日程、会場

日時	2016 年 11 月 24 日 (木曜日) 16 時 00 分～18 時 00 分 (受付：15 時 30 分～)
講師	講演 1： 16 時 05 分～16 時 50 分 サイバーエリアリサーチ株式会社 蔦野 隆介 「BtoB 企業のアクセス解析活用術 ～組織名分析でホットリードを見つけ出す～」 講演 2： 17 時 00 分～17 時 45 分 合同会社あやとり COO/ウェブ解析士マスター 谷川 雄亮 「サイトリニューアルを始める前に…失敗しないための 4 つの手順を徹底解説」 ※セミナー終了後に個別相談会を開催します。
特典	本セミナーにご参加いただいた方の中から、抽選で 5 名さまに書籍『Google アナリティクス活用術～売上アップに貢献する BtoB マーケティング～』をプレゼントいたします。
会場	サイバーエリアリサーチ 東京営業所セミナールーム (東京都渋谷区神宮前 6 丁目 4-1 原宿八角館ビル 6 階)
参加費	無料
定員	20 名 ※定員に達し次第、受付を終了いたしますので、あらかじめご了承ください。
共催	サイバーエリアリサーチ株式会社 / 合同会社あやとり

## お申し込み方法

下記フォームよりお申し込みください

<https://ayatori.co.jp/form-seminar/>

※ご同業の方はお断りさせていただく場合がございます。

※ 本セミナーはサイバーエリアリサーチ株式会社と、合同会社あやとりの共催で開催いたします。お申し込み時にお預かりするお客様の氏名等の個人に関する情報は、サイバーエリアリサーチ株式会社と合同会社あやとりにて管理いたします。当社および共催企業からの情報提供を行うために利用します。その他、ほかの目的に利用したり、第三者に提供・開示することは一切ありません。